

Título

A Food Value Chain Integrated Business Process and Domain Models for Product Traceability and Quality Monitoring Pattern models for Food Traceability Platforms.

Autores

Cruz, Estrela F. and Cruz, A. M. R.

Afilições

ALGORITMI, Universidade do Minho
ARC4Digit, Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Abstract (EN)

Traceability of product lots in perishable products' value chains, such as food products, is driven by increasing quality demands and customers' awareness. Products' traceability is related to the geographical origin and location of products and their transport and storage conditions. These properties must be continuously measured and monitored, enabling products' lots traceability concerning location and quality throughout the value chain. This paper proposes pattern integrated business-process and domain models for food product lots traceability in the inter-organizational space inside a food value chain, allowing organizations to exchange information about the quality and location of product lots, from their production and first sale until the sale to the final customer, passing through the transportation, storage, transformation and sale of each lot. The paper also presents the process followed for obtaining these two pattern models. Three exploratory case studies are used, towards the end of the paper, for validating the proposed business-process and domain pattern models.

Abstract (PT)

A rastreabilidade de lotes nas cadeias de valor de produtos perecíveis, como produtos alimentares, é impulsionada pela consciencialização e aumento da exigência do consumidor. A capacidade de rastrear está relacionada com a origem geográfica dos produtos e as suas condições de transporte e armazenamento. Estes fatores devem ser medidos e monitorizados em relação à qualidade da cadeia de valor. Este artigo propõe modelos de negócios e para rastreabilidade de produtos alimentares no espaço interorganizacional. Com a sua implementação, as organizações poderão trocar informações sobre a qualidade e localização dos seus lotes, desde a produção até à venda ao cliente final. O artigo também apresenta o processo seguido para a obtenção de modelos. Três estudos de caso exploratórios são utilizados para validar os modelos.

Local de publicação

21st International Conference on Enterprise Information Systems

DOI

[10.5220/0007730502850294](https://doi.org/10.5220/0007730502850294)